



[REDACTED]
Sendt via e-mail

Dato: 19-02-2024
Enhed: Forvaltningsjura
Sagsbeh.: Rikke Demant Hansen
Koordineret med:
Sagsnr.: 2024 - 2558
Dok. nr.: 103922

Svar fra Indenrigs- og Sundhedsministeriet

Kære [REDACTED]

Du har den 18. januar 2024 rettet henvendelse til Indenrigs- og Sundhedsministeriet og spurgt til reguleringen af borgeres, foreningers eller virksomheders muligheder for frivilligt at bidrage økonomisk til løsning af konkrete kommunale opgaver, hvis en kommune ikke selv mener at kunne finde økonomiske midler hertil, eksempelvis opsætning af nye vejskilte eller ny asfalt på en kommunal vej.

Hvorvidt en kommunes modtagelse af en gave er eller vil være i overensstemmelse med lovgivningen, beror på en konkret vurdering, som henhører under Tilsynet i Ankestyrelsen. Tilsynet med kommunerne varetages således af Ankestyrelsen med Indenrigs- og Sundhedsministeriet som overordnet tilsynsmyndighed. Du kan læse mere om det kommunale og regionale tilsyn [her](#).

Indenrigs- og Sundhedsministeriet kan dog udtale følgende generelt om, hvad der gælder om modtagelse af gaver til løsning af kommunale opgaver:

Kommuners mulighed for at modtage gaver er ikke reguleret i den skrevne lovgivning. Det skal derfor vurderes efter de almindelige kommunalretlige grundsætninger om kommunernes opgavevaretagelse - de såkaldte kommunalfuldmagtsregler - som er fastlagt i de kommunale tilsynsmyndigheders praksis.

Det følger heraf, at kommunerne som offentlige myndigheder kan modtage gaver til brug for varetagelse af kommunale opgaver. Det er en betingelse for modtagelsen af en sådan gave, at eventuelle modbydelser fra kommunen er sagligt begrundet.

Kommunen må gerne informere om, hvem kommunen har modtaget gaven fra. Det er dog af afgørende betydning, at informationen ikke har karakter af generel markedsføring af sponsorens navn eller produkter, med mindre andet følger af den skrevne lovgivning.

I det omfang oplysning om gavegiver har karakter af reklamering, kan situationen efter omstændighederne således være omfattet af reklameloven (lov nr. 490 af 7. juni 2006 om kommuners og regioners anvendelse af fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre), hvilket blandt andet indebærer, at kommunen skal opkræve markedsprisen for reklameringen.

Hvis en kommune ønsker at modtage en gave, er der desuden krav om bevillingsmæssig hjemmel enten på det kommunale årsbudget eller ved tillægsbevilling, jf. lov om kommunernes styrelse § 40.

Indenrigs- og Sundhedsministeriet kan i øvrigt henvise til sundheds- og ældreministerens besvarelse den 30. juni 2016 af spørgsmål 531 (Alm. del) fra Sundheds- og Ældreudvalget om kommuners mulighed for at få sponsoreret et sundhedshus af virksomheder eller private ([SUU Alm.del endeligt svar på spørgsmål 531 : 46f2edf6-8d88-4e08-aea1-0cc15eebe9a6.DOCM \(ft.dk\)](#)).

Med venlig hilsen

Rikke Demant Hansen